



FLEISHMANHILLARD

FleishmanHillard ist mit mehr als 80 Büros in 20 Ländern eines der größten PR-Netzwerke weltweit. In Deutschland beraten über 100 Mitarbeiter in Frankfurt, Berlin, München und Düsseldorf namhafte Kunden in den Bereichen Public Relations, Consumer Brands, Corporate Communications und Public Affairs.

Für unser Team in **Frankfurt** suchen wir Bewerber für das:

Professional Year Program (m/w) Consumer Brands

Du hast Dein Bachelorstudium erfolgreich abgeschlossen, möchtest Dir eine Auszeit vom Uni-Alltag nehmen und gleichzeitig Berufserfahrung sammeln, bevor Du wieder in ein Masterstudium einsteigst? Dann ist das „Professional Year“ von FleishmanHillard genau das Richtige für Dich. Hier kannst Du ein Jahr in den abwechslungsreichen Arbeitsalltag einer internationalen Kommunikationsagentur eintauchen, bei spannenden Projekten mitarbeiten und dabei unseren erfahrenen Beratern über die Schulter schauen.

Im Consumer Brands Team bei FleishmanHillard hast Du die Möglichkeit auf verschiedenen Kunden aus dem Food & Beverage, Fashion & Lifestyle und Travel & Fitness-Bereich zu arbeiten und interessante Einblicke in die PR-Arbeit für unterschiedliche Marken zu erlangen.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt die Beraterteams bei der täglichen Arbeit mit dem Kunden
- Du verfasst, redigierst und übersetzt Texte für die Presse, Social Media-Kanäle und andere Kommunikationsplattformen
- Du trittst mit Journalisten und anderen Medienvertretern in Kontakt und versuchst unsere Kunden mit ihren Botschaften zu platzieren
- Du unterstützt bei der Organisation von Events wie Presseveranstaltungen oder Messeauftritten und packst vor Ort mit an
- Du hast die Möglichkeit an kreativen Findungsprozessen teilzunehmen und an der Ausarbeitung von Konzepten mitzuarbeiten
- Du übernimmst Recherchetätigkeiten, Reportings sowie die Pflege der Mediendatenbank
- Du übernimmst administrative Tätigkeiten und hältst unseren Beratern den Rücken frei

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes Bachelorstudium sowie erste Berufserfahrung in Agenturen und/oder der Unternehmenskommunikation mit dem Fokus Marken-/Produktkommunikation
- Exzellentes Sprachgefühl sowie eine sehr gute, sichere „Schreibe“
- Kreativität sowie Konzeptions- und Organisationsstärke
- Affinität bzw. Begeisterung für Marken



FLEISHMANHILLARD

- Affinität für Social Media & Blogs
- Gefühl für die deutsche Medienlandschaft (print und online)
- Interesse an Lifestyle-Themen und Trends
- Sehr gute mündliche und schriftliche Deutschkenntnisse auf Muttersprachniveau
- Sehr gute mündliche und schriftliche Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der Standardsoftware (MS-Office)

Unser Angebot

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einem internationalen Agenturnetzwerk
- Tolles Arbeitsklima in einem offenen und erfahrenen Team mit flachen Hierarchien
- Einen befristeten Vertrag für 1 Jahr
- Die Möglichkeit, nach dem Abschluss des Masters direkt als Juniorberater bei uns einzusteigen

Kontakt:

Vorab Fragen beantwortet Nicol Gröschel, T +49 69 40 57 02 125

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF inkl. des frühestmöglichen Starttermins an: jobs-germany@fleishmaneuropa.com