



Praktikanten (m/w) in der quantitativen Marktforschung

Kantar TNS an den Standorten München, Hamburg, Bielefeld, Frankfurt am Main

ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden.

Kantar TNS ist eines der renommiertesten Institute für kundenindividuelle Marktforschung, Meinungsforschung, sowie der damit zusammenhängenden Marketingberatung in Deutschland.

ZUR POSITION

Für verschiedene Marktforschungsbereiche (Automotive, Travel & Transport, Technology & Financial Services, Media Research, Consumer & Industry) suchen wir an unseren Standorten in **Frankfurt am Main**, **Bielefeld** sowie in **München und Hamburg laufend** für die Unterstützung unserer Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen engagierte Praktikanten für mindestens 3, gerne 6 Monate. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Dafür erhältst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Du bekommst einen breiten Einblick in den gesamten Prozess quantitativer Marktforschung und unterstützt unsere Projektleiter der verschiedenen Forschungsbereiche bei der Durchführung und Auswertung von Marktforschungsprojekten
- Du wirkst bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten sowie der Erstellung von Ergebnisberichten / -präsentationen beim Kunden mit und unterstützt bei der Organisation sowie der Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien

ERFAHRUNGEN

- Du studierst aktuell Psychologie, BWL (Schwerpunkt Marketing), Soziologie, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften o.ä.
- Dich interessieren die Fakten hinter den Zahlen und Du begeisterst Dich für die Durchführung von Studien
- Gutes Zahlenverständnis und erste Erfahrungen in empirischen Arbeiten sowie ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse zeichnen Dich aus
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in MS Office sowie idealerweise SPSS
- Teamarbeit macht Dir Spaß, Du bist engagiert und hast eine hohe Kundenorientierung

VORAUSSETZUNGEN

Ihre Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn Sie uns folgende Unterlagen zur Verfügung stellen:

- Immatrikulationsbescheinigungen für den gesamten Praktikumszeitraum
- aktueller Notenspiegel und Abiturzeugnis
- Ggf. Nachweis für ein Pflichtpraktikum und eine gültigen Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

www.tns-infratest.com



Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.

