



MATTEL



WIE IST ES BEI MATTEL ZU ARBEITEN?

“Es gibt nur sehr wenige Unternehmen, in denen man arbeiten kann und die realistische Möglichkeit hat, die Welt glücklicher zu machen und zeitgleich zukünftige Generationen zu inspirieren. Mattel ist eines dieser Unternehmen.”

Richard Dickson, President and COO

Fast jeder von uns ist in seinem Leben schon einmal mit Produkten von Mattel in Berührung gekommen: ob mit Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price® oder Gesellschaftsspielen wie UNO oder Scrabble. Seit der Gründung 1945 in einer Garagenwerkstatt in Südkalifornien in den USA gehört Mattel weltweit zu den wichtigsten Spielzeugherstellern. Weltweit sorgen ca. 32.000 Mitarbeiter in rund 40 Ländern dafür, dass sich Groß und Klein in über 150 Ländern an den Produkten von Mattel erfreuen können.

Und genauso wie die Welt nie stillsteht, ist auch Mattel in ständiger Bewegung. Mattel motiviert seine Mitarbeiter dazu, mutig zu denken, neue und außergewöhnliche Ideen zu entwickeln, die für die nächste Generation eine Zukunft voller Inspiration gestalten.

In unserem Büro in Frankfurt sind ca. 100 Mitarbeiter beschäftigt und es liegt verkehrsgünstig neben dem Westbahnhof. Wenn Du bei Mattel arbeitest, wirst Du feststellen, dass wir flache Hierarchien mit einer freundlichen und kollegialen Atmosphäre bieten, in der Ethik und Integrität einen hohen Stellenwert haben. Kaffee, Tee und Wasser werden kostenlos zur Verfügung gestellt, so dass Du Deine Kollegen in einer unserer modernen Küchen zu einem lockeren Gespräch oder Teammeeting findest. Darüber hinaus haben wir unser Mattel MOVE! Team, eine Gruppe von Mitarbeitern, die alle Arten von lustigen Zusammenkünften organisiert. Auch unsere Arbeit ist von großer Leidenschaft für unsere Produkte geprägt.

Für unsere Zentrale in Frankfurt am Main suchen wir **ab sofort** für 6 Monate eine/n:

Praktikant/in Marketing – Brand Management (m/w/d)

Barbie hat Dir schon früh gezeigt, dass Du alles sein kannst, wenn Du daran glaubst? Bist Du auf der Suche nach einem actionreichen und energiegeladenen Arbeitsalltag, bei der Du die Strecke bis zum Feierabend immer wieder neugestaltest – so wie bei unseren Hot Wheels Tracks? Dann bewirb Dich und werde ein Teil von Mattel. Wir bieten Dir die Gelegenheit spannende und abwechslungsreiche Aufgaben im Brand Management kennen zu lernen und eigenverantwortlich Projekte zu bearbeiten.



MATTEL



Aufgabenschwerpunkte:

- Du unterstützt bei der Umsetzung der Brand Activation Pläne
- Du leitest eigenständig und verantwortungsvoll Projekte (z. B. Promotions)
- Du unterstützt aktiv unsere Brand Activation Teams bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln (TV, Print und Onlinewerbung) und Entertainmentthemen (Animationsfilme für TV/DVD)
- Du führst Analysen mit Fokus auf Markt- und Konkurrenzanalysen durch
- Du arbeitest eng zusammen mit internen, externen Ansprechpartnern, Agenturen und internationalen Kollegen und Abteilungen
- Durch Deine Mitarbeit im Tagesgeschäft bekommst Du einen tiefen Einblick in unsere Marketing-Abteilung

Was solltest du idealerweise mitbringen?

- Du bist Student/in der BWL/Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und hast idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen im Marketingbereich gesammelt oder eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen
- Du bist eine kommunikationsstarke und offene Person
- Du hast eine gute Auffassungsgabe und bist analytisch stark
- Du hast eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Du hast sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint

Are you ready to create the future of play?

Dann bewirb Dich bitte [hier](#)! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte schreib uns, warum Du mit Deinen bisherigen Erfahrungen und Fähigkeiten für diese Stelle geeignet bist. Bitte gib uns ebenfalls Deine zeitliche Verfügbarkeit an.