



Nestlé

Stellen  
Sie sich vor,

Sie können unsere spannenden  
Karrieremöglichkeiten während eines  
Praktikums kosten!

Jan Castritius, Praktikant



## Praktikant (m/w) im Bereich Brand- und Produktmanagement für Großkunden (B2B) Kulinarik

für unsere Zentrale in Frankfurt am Main (ab Januar 2018 für die Dauer von 6 Monaten)

Perspektiven sind es, die uns antreiben, jeden Tag für mehr Lebensqualität unserer Kunden einzutreten. Und Perspektiven sind es, die Sie zu uns führen. Willkommen im Unternehmen Lebensqualität. Bei uns finden Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Zukunftspläne zu verwirklichen. Stellen Sie sich vor, welche Chancen und Möglichkeiten sich ergeben, wenn Sie gemeinsam mit über 300.000 Kollegen dafür sorgen, dass wir mit unseren namhaften Marken rund um Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden Weltmarktführer bleiben. Und dann: Stellen Sie sich vor!

### Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- Zeigen Sie, was in Ihnen steckt, wenn Sie uns bei der Erarbeitung von Brand Activation Maßnahmen und Verkaufsförderungskonzepten unterstützen
- Im Praktikum betreuen Sie eigenständig die Handelskommunikation
- Sie sind maßgeblich an der Erstellung und dem Sourcing von Verkaufsförderungsmitteln beteiligt
- Im Bereich Marketing für Geschäftskunden (B2B) Food arbeiten Sie dem Brand Management im Tagesgeschäft zu
- Nähere Informationen zu unserem Geschäftsfeld finden Sie unter [www.nestleprofessional.de](http://www.nestleprofessional.de)

### Damit überzeugen Sie uns:

- Sie studieren aktuell BWL/artverwandte Fächer mit Fokus Marketing oder befinden sich in Ihrem Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Sie begeistern sich für Themen rund um das Marketing, sind ein Teamplayer und bringen gerne Ideen ein
- Ihnen im Praktikum anvertraute Aufgaben erledigen Sie stets selbstständig und verantwortungsvoll
- Erfahrungen in der Gastronomie, Catering, Großverbraucher oder Event sind ein Plus
- Ein sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen ist für Sie selbstverständlich

### Das bieten wir Ihnen:

Nestlé will Ihnen ein richtig guter Partner sein. Deshalb sorgen wir dafür, dass Sie während Ihres Praktikums von einem erfahrenen Teamkollegen und einem Mitglied der Personalabteilung intensiv betreut werden. Direktes Feedback ermöglicht Ihnen die Chance, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und zunehmend eigenverantwortlich zu arbeiten. Nicht zu vergessen: unser großes Praktikantennetzwerk, das reichlich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch bietet.

Wir zahlen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für alle Pflicht- und freiwilligen Praktikanten den Mindestlohn.

Bei Fragen zu dieser Praktikumsstelle wenden Sie sich bitte an: [Praktikum@de.nestle.com](mailto:Praktikum@de.nestle.com)

Ihr Ansprechpartner für das Praktikum im Bereich Brand- und Produktmanagement für Großkunden (B2B) ist **Jana Springer**. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlineportal auf [www.nestle.de/karriere](http://www.nestle.de/karriere)!

NESPRESSO

Maggi

KitKat

Nesquik

Vittel

CINÉ MINIS

Original  
Wagner

NESCAFÉ

Bübchen

THOMY

Herta

SMARTIES